



Les foulées

abraysiennes

Édition 2026
Vendredi 5 juin

*Dossier
partenaires*



5 *bonnes raisons*

de devenir partenaire des Foulées Abraysiennes

- 1. Participez à un évènement local qui prend de l'ampleur !**
- 2. Découvrez les Lents Abraysiens et leurs bénévoles**
- 3. Soutenez une association qui a du cœur**
- 4. Bénéficiez de la communication autour de l'évènement !**
- 5. Défiscalisez en boostant le budget de la course**

1. Participez à un événement local qui prend de l'ampleur !

Les Foulées Abraysiennes c'est
une course de 5 & 10 km
+ une course des Écoles
pilotée par l'USEP (1 & 2km)

Les Foulées Abraysiennes :
la petite course qui
devient grande

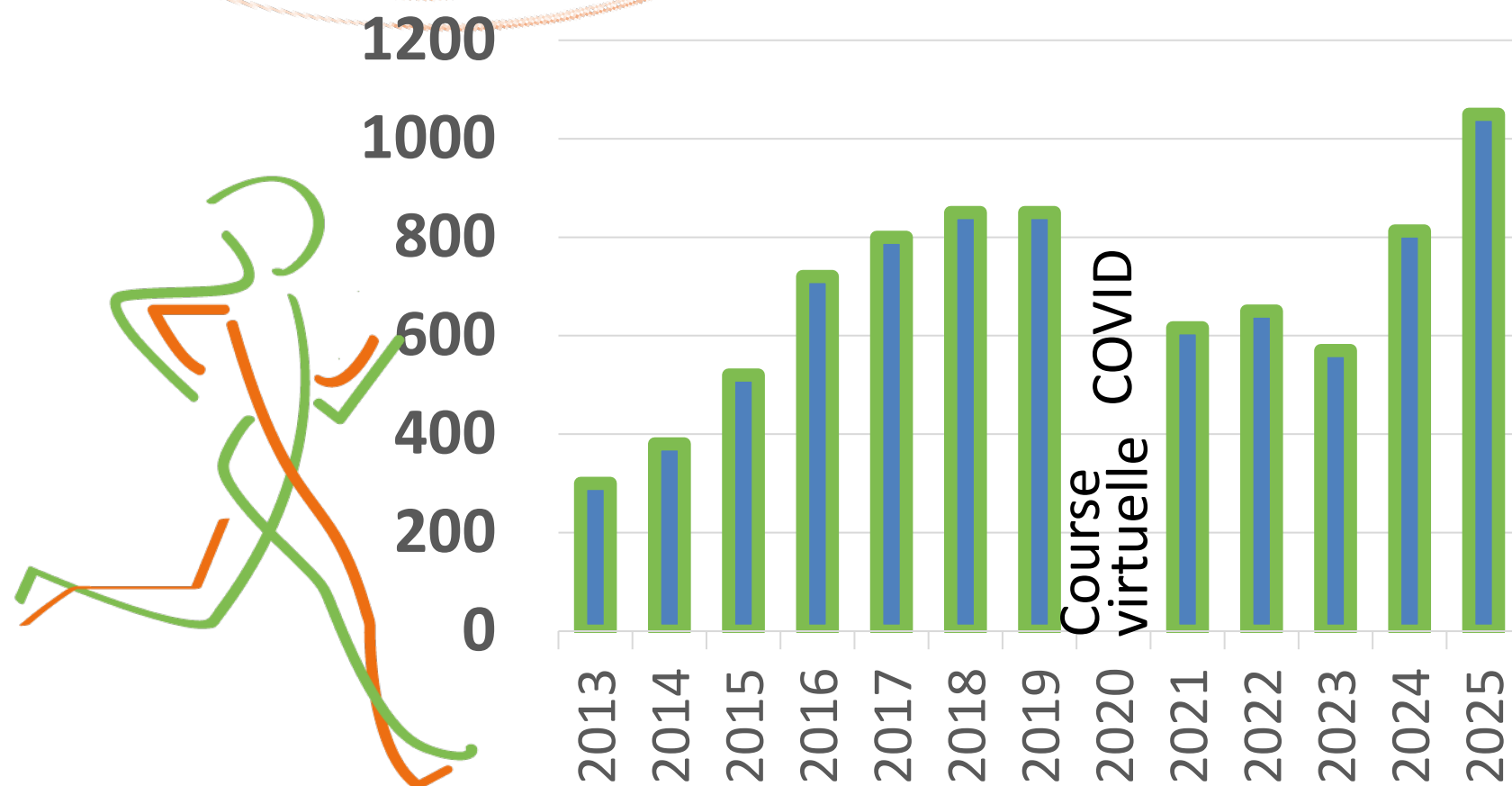
1 300 coureurs

(petits et grands) en 2025



Objectif 2026

1 600 coureurs



1. Participez à un événement local qui prend de l'ampleur !

Les chiffres clés

+ 15 éditions

+ 2 500 coureurs, supporters et parents au parc des Longues Allées

+ 250 enfants des écoles environnantes





**Rendez-vous au château,
courez en bords de Loire
et terminez à la guinguette !**

Départ / Arrivée dans le
parc des Longues Allées
avec de nombreuses
animations

Des parcours dans le **vieux
bourg** et les **bords de Loire**



2. On se présente



La SMOC Course à pied, ou « Les Lents Abraysiens » est l'une des sections de la SMOC Générale, association de Saint-Jean de Braye.



Les coordinateurs engagés depuis plusieurs années :



Jean Raymond



Patricia Ricard



2. On se présente

118 adhérents pour la
saison 2025 – 2026

+ 80 bénévoles, parmi nos
adhérents, au service de cet
évènement.



3. Pour qui on court ?

Les années précédentes :
Liam, des étoiles pleins
les yeux, Hand'idées
loisirs, Margaux, née pour
briller, Des rêves pour
Yanis,
La MAS de la Devinière,
O'Zamirun...

Et cette année...

Chaque année, une partie des
recettes est reversée à une
association locale.



BOUGEONS
ENSEMBLE AVEC TIZIANA



3. Des parcours accessibles à tous

+ de 10 joëlettes et véhicules
adaptés en 2025



4. Bénéficiez de la com'

Votre logo sur tous nos supports

Affiches A3 / A4
Affichage urbain
Flyers



Facebook / Instagram



Site d'inscription



Des banderoles sur le village
Arrivée / Départ

4. Bénéficiez de la com'

Si vous donnez plus de 500 €

**Une place d'honneur sur
le photocall partenaires**

**On vous donne la
parole sur nos
réseaux !**

À travers une
vidéo interview
promotionnelle



4. Ils nous ont déjà
soutenu !



SAINT-JEAN
DE BRAYE



CENTRE LOIRE
Toute une banque
pour vous



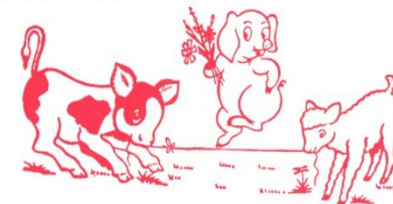
FOOTING • ATHLÉ • TRAIL • MARATHON • TRIATHLON



DURALEX®



Boucherie du Pont Bordeaux



Garage Ragnault

Alex Olivier
LES CHOCOLATS DU CŒUR



5. Sponsorisez et défiscalisez !

En contribuant financièrement à l'évènement, vous pouvez réduire votre impôt sur les sociétés de *60 % du montant de votre versement*

*un don de 100 € =
1 dossard offert !*



5. Offrez des lots

Nous mettons en lumière vos produits ou votre enseigne sur le podium lors de la remise des récompenses.



Offrez un bon d'achat
Vos produits phares...

Attestation de parrainage

Mlle, Mme, M, Société

Adresse:

Code postal :

Ville :

Montant (€):

Téléphone :

Mail :

Fait à

le

/

/

Cachet de l'organisme

Signature :





*En résumé,
Pourquoi devenir
partenaire ?*

*Quel que soit votre
engagement, n'hésitez pas
à parler de nous !*

**On vous accompagne dans la
communication**
(kit de communication à disposition)

*En engageant votre entreprise
dans cet évènement :*

- Vous vous associez aux **valeurs du sport et de dépassement de soi**
- Vous soutenez une association et un évènement qui soutient **les personnes en situation de handicap**
- Vous soutenez un évènement **éco-responsable** (moins de déchets plastiques, du tri, une incitation à la mobilité douce, une communication éco-responsable...)
- Vous bénéficiez du **capital sympathie de l'évènement**
- Vous contribuez au **rayonnement et à l'attractivité de St Jean de Braye**



*Vous aussi...
participez !*

Inscrivez-vous en équipe !

L'occasion de communiquer en interne auprès de vos collaborateurs pour les encourager à participer à l'évènement.



Objectifs :

- Renforcer les liens
- Favoriser la cohésion
- Participer au challenge du nombre (l'équipe la plus représentée sera récompensée)



Édition 2026
Vendredi 5 juin

*Merci pour
votre soutien*